

Scribd celebra un año en México con su primera campaña publicitaria internacional: "La Puerta Infinita a tu Curiosidad"

- *Con un crecimiento a doble dígito año con año, la plataforma de lectura está lista para ser la líder del mercado en México.*

Ciudad de México, 08 de octubre del 2020.- [Scribd](#), el servicio de lectura líder por suscripción, anunció el lanzamiento de "La puerta infinita a tu curiosidad", su primera campaña publicitaria en México. La nueva campaña se presenta en el primer aniversario del lanzamiento de la experiencia localizada de Scribd en el país y demuestra aún más el compromiso de la empresa con la inversión en la región.

La campaña "La puerta infinita a tu curiosidad" permite a los consumidores explorar su curiosidad y descubrir nuevos intereses a través de los miles de libros electrónicos, audiolibros, artículos de revistas, podcasts y documentos que se incluyen en una suscripción a Scribd. La campaña se creó en asociación con la importante agencia de publicidad mundial, Wunderman Thompson, y desafía a los lectores a disfrutar una variedad de formatos de contenido en Scribd.

"Nuestros suscriptores en México son aprendices de toda la vida que utilizan la lectura como vehículo de crecimiento personal y para conectarse con el mundo que les rodea", comentó Jen Singerman, Vicepresidente de Marketing de Scribd. "Mientras expandimos nuestra marca en México, queremos celebrar esta sed de conocimiento y educar a los consumidores sobre cómo la amplitud y calidad del contenido de Scribd puede mejorar sus vidas".

La campaña se extenderá a través de medios digitales y sociales. Además, Scribd introdujo mejoras en los productos y su catálogo para optimizar la experiencia de los suscriptores en México.

Un año de Scribd en México

Scribd registró un crecimiento a doble dígito en el número de suscriptores desde el lanzamiento de la experiencia localizada en México el año pasado. También percibió un incremento significativo en la actividad de lectura de libros electrónicos, con un promedio de 80% de aumento en la actividad de audiolibros y 70% en la actividad de audiolibros de un año al otro.

El éxito de Scribd en México se atribuye al éxito de Scribd en el mercado mexicano:

- Scribd amplió su catálogo premium en español en un 40%. La biblioteca digital ahora incluye más de 85 mil títulos de libros electrónicos y audiolibros de primera calidad, así como miles de revistas, documentos, partituras y más, todos disponibles en español por \$149 pesos.
- En marzo, cuando la cuarentena producto del COVID comenzó, Scribd habilitó su catálogo libre por 30 días con la meta de ser un recurso para los lectores que busquen entretenimiento, información y comodidad. Scribd detectó un pico importante en la actividad de lectura en México durante ese periodo - en específico la lectura de libros electrónicos se incrementó en un 100%
- En julio, Scribd cerró un acuerdo con Grupo Planeta para poner a disposición de los suscriptores más de mil títulos impresos de distintas editoriales destacadas de la editorial. Scribd es actualmente el único servicio de lectura por suscripción disponible en América Latina que ofrece estos libros electrónicos de primera calidad.
- La compañía también anunció la adición de varios títulos del Grupo Editorial Océano y más de mil publicaciones de revistas de primera calidad en su catálogo.

Scribd se ha comprometido a invertir de manera continua en esfuerzos de expansión y está añadiendo nuevos contenidos a la plataforma cada día. La compañía también planea agregar podcasts a su suscripción en un futuro próximo, y le dará vida a los libros electrónicos de formas nuevas e interesantes como parte del programa de audio de Scribd, que se lanzará en México muy pronto.

Sobre Scribd

Scribd es la suscripción de lectura ilimitada que ofrece acceso a los mejores libros, audiolibros, noticias y artículos de revistas, documentos y más. El catálogo de Scribd incluye más de un millón de títulos de libros de primera calidad, incluyendo más de 85.000 títulos en español. Scribd está disponible a través de dispositivos iOS y Android, así como de navegadores web, y alberga más de 100 millones de lectores en todo el mundo cada mes. Para más información, visite www.scribd.com y siga a @Scribd en Twitter e Instagram.

Contacto de prensa:

CONTACTO

Jorge Sánchez

Another Company

jorge.sanchez@another.co

55 4369 3607

CONTACTO

Michelle Palma

Another Company

michelle.palma@another.co

55 2299 6398